



CHIO Aachen 2017

Presse-Information

Mercedes-Benz zum 63. Mal Generalsponsor beim Weltfest des Reitsports

10. Juni 2017

Aachen/Berlin. Vom 14. bis 23. Juli 2017 versammelt sich die Weltelite des Pferdesports beim CHIO (Concours Hippique International Officiel) Aachen. Einer der Höhepunkte des Weltfests des Pferdesports ist der Mercedes-Benz Nationenpreis, der am Abend des 20. Juli vor 40.000 Zuschauern unter Flutlicht ausgetragen wird. Die Siegesfeier findet in der Mercedes-Benz Lounge statt. Zum CHIO im Sportpark Soers kommen alljährlich knapp 350 Reiter und Fahrer aus rund 30 Nationen mit 550 Pferden. Rund 350.000 Besucher und Pferdesport-Enthusiasten aus aller Welt verfolgen live an zehn Tagen die Wettkämpfe in fünf Disziplinen. In mehr als 140 Ländern wird das Sportereignis übertragen. Seit 1954 ist Mercedes-Benz Generalsponsor des CHIO Aachen und unterstützt die Veranstaltung durch eine Vielzahl von Engagements.

„Mercedes-Benz begleitet den Reitsport seit Jahrzehnten; nicht nur bei sportlichen Höchstleistungen, sondern auch im Alltag – mit Fahrzeugen, die anspruchsvollsten Kundenbedürfnissen gerecht werden“, so Dr. Carsten Oder, Vorsitzender der Geschäftsleitung Mercedes-Benz Cars Vertrieb Deutschland und Leiter MBVD. „Unsere Partnerschaft mit dem CHIO hat bereits seit mehreren Generationen Bestand. Wie wir uns gemeinsam weiterentwickeln, zeigt unser Auftritt in diesem Jahr auf dem CHIO Gelände: Mit unserem Grow up Event erzählen wir Geschichten einer neuen Generation, die als reale Themenwelten erlebbar werden.“

Mercedes-Benz auf dem CHIO Aachen

Ein zentraler Treffpunkt für die Kunden und Gäste der Premiummarke ist die Mercedes-Benz Lounge, die ab 10.00 Uhr im „Champions’ Circle“ direkt neben dem Reitstadion eine gastliche Wohlfühlatmosphäre und kulinarische Genüsse bietet. Zudem sorgen täglich exklusive Parcoursführungen und Blicke hinter die

Kulissen sowie das „Meet & Greet“ mit bekannten Größen des internationalen Reitsports für unvergessliche Erlebnisse.

Seite 2

Direkt neben dem Haupteingang präsentiert Mercedes-Benz auf einer 1.400 Quadratmeter großen Ausstellungsfläche 15 aktuelle Modell-Highlights. Dazu gehören der Mercedes-AMG GT (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 9,6 l/100 km; CO₂ Emissionen kombiniert: 224 g/km*) sowie das Mercedes-Benz GLC Coupé, der GLE und als besonderen Blickfang das Top-Modell der G-Klasse, der G 500 4x4² (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 13,8 l/100 km; CO₂ Emissionen kombiniert: 323 g/km*). Das Mercedes-Benz S-Klasse Cabriolet und die Mercedes-Maybach S-Klasse (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 9,3 l/100 km; CO₂ Emissionen kombiniert: 209 g/km*) versprechen High-End Luxus. Darüber hinaus sind die neue Großraumlimousine V-Klasse, das viertürige Kompaktcoupé CLA und weitere aktuelle Modelle zu sehen. Die Reitsportline von Maybach Icons of Luxury präsentiert sich ebenfalls vor Ort. Zur reibungslosen Mobilität während des Turniers stellt Mercedes-Benz dem Veranstalter, dem ALRV (Aachen-Laurensberger Rennverein), über 30 Fahrzeuge für einen exklusiven Shuttleservice und Parcoursdienst sowie für Aufbauten und Ambulanzen zur Verfügung.

Grow up Events 2017 beim CHIO

Der CHIO wird in diesem Jahr auch zum Standort der Grow Up Events. Mit der Grow up Kampagne erzählt Mercedes-Benz Geschichten einer neuen Generation. An zehn Tagen können die Besucher des CHIO sich von diesen Geschichten inspirieren lassen, die in reale Themenwelten überführt werden. Im Mittelpunkt der Grow up Events, die seit Mai und bis Oktober 2017 an 17 weiteren Standorten in ganz Deutschland gastieren, stehen Fahrzeuge für junge Erwachsene und alle, die die Mercedes-Benz Kompaktwagen erleben wollen. Neben der Mercedes-Benz A-Klasse, dem CLA Coupé, dem CLA Shooting Brake, dem GLA und der B-Klasse wird den CHIO-Besuchern eine Ausstellung weiterer aktueller Fahrzeuge von Mercedes-Benz und smart, inklusive verschiedener Plug-in-Hybride, geboten.

Mercedes-Benz und der Reitsport

Mercedes-Benz ist seit fast 80 Jahren eng mit dem Reitsport verbunden. Das erste Engagement im Pferdesport begann 1938 mit dem Sponsoring des Galopprennens in Iffezheim. Seit 1954 engagiert sich Mercedes-Benz beim Concours Hippique International Officiel (CHIO) Aachen, der wichtigsten Reitsportveranstaltung der Welt. Bis heute führt die Premiumautomobilmarke dieses Engagement als Generalsponsor fort und präsentiert den renommierten Mercedes-Benz

Nationenpreis. Weitere Reitsportveranstaltungen, die Mercedes-Benz fördert, sind unter anderem das Deutsche Spring- und Dressur-Derby in Hamburg und die Stuttgart German Masters. Seit 2007 bietet Mercedes-Benz zudem das „Mercedes-Benz Reiter Forum“. Die jährliche Veranstaltungsreihe mit Vorträgen von weltweit erfolgreichen Spitzenreitern hat seither mehr als 85.000 Besucher begeistert.

Über den CHIO Aachen

Der CHIO Aachen, das offizielle Turnier der Bundesrepublik Deutschland, ist ein internationales Pferdesport-Turnier und findet seit 1924 in Aachen statt. Nach dem Reglement der Internationalen Reiterlichen Vereinigung (FEI) darf jedes Land nur einen CHIO austragen. Somit ist der CHIO Aachen die einzige Veranstaltung ihrer Art in Deutschland. Veranstalter ist der Aachen-Laurensberger Rennverein e. V. von 1898. Austragungsort ist das Turniengelände im Sportpark Soers. Der CHIO Aachen besteht aus den Disziplinen Springreiten, Dressurreiten, Fahren und den 2007 erstmals ausgetragenen Disziplinen Vielseitigkeitsreiten und Voltigieren. Es wird jeweils ein Sieger in der Einzel- und in der Mannschaftswertung (Nationenpreis) bestimmt. Im Springreiten wird im Rahmen des CHIO Aachen „Der Große Preis von Aachen“ ausgetragen, der das Hauptspringen an jedem Veranstaltungssonntag ist.

** Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen spezifischen CO₂-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem „Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch“ neuer Personenkraftwagen entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen und bei der Deutschen Automobil Treuhand GmbH unter <http://www.dat.de/> unentgeltlich erhältlich ist.*

Ansprechpartner:

Dietmar Goellner, +49 (0) 30 2694-2014, dietmar.goellner@daimler.com
Charlotte Siegel, +49 (0) 30 2694-2012, charlotte.siegel@daimler.com

Weitere Informationen von Mercedes-Benz sind im Internet verfügbar:

www.media.daimler.com und www.mercedes-benz.com



Der Mercedes-Benz Vertrieb Deutschland (MBVD) steuert von seiner Zentrale in Berlin den Vertrieb und Service der Marken Mercedes-Benz, smart und FUSO in Deutschland. Mit rund 1.100 Mercedes-Benz, 390 smart sowie 180 FUSO Vertriebs- und Servicestützpunkten bietet der MBVD seinen Kunden ein bundesweit dichtes Betreuungsnetz.